



## AVTALE OM ARENAREKLAME PÅ HEIMDAL KUNSTGRESS

- 1.) **Innledning**  
Heimdal Fotball er et allianselag under Heimdal Idrettsforening med totalt ca 500 medlemmer. Heimdal Kunstgress ligger ved Breidablikk skole/Heimdal Samfunnshus og er en bane med internasjonale mål (64 x 100 meter).
- 2.) **Avtaleparter**  
Denne avtalen inngås mellom Heimdal Fotball (HFK) og  
.....  
heretter kalt Reklame Sponsor (RS).
- 3.) **Arenareklame**  
En arenareklame vil ha følgende mål: 2,5 meter lengde x 0,62 meter høyde.  
Produksjonen skal skje hos HFKs samarbeidspartner, Trønderskilt AS, Sluppenveien 8, tlf 73 96 29 10,  
[post@tronderskilt.no](mailto:post@tronderskilt.no). Logo oversendes skiltprodusent på forhånd avtalt format.
- 4.) **Økonomi**
  - a.) Produksjonskostnader pr plakat betales til skiltprodusent.
  - b.) Avtalebeløp er kr 5 000,- pr år, eks skiltproduksjon.
  - c.) Alle beløp er eks mva.
- 5.) **Spesielle bestemmelser**  
Plassering av reklameskilt vil være ved en av banens langsider.  
Dersom RS skulle skifte logo, eller ønsker å endre reklameskilt av annen årsak i avtaleperioden, må RS selv stå for kostnadene i dette. Administrasjonen skal gå gjennom HFK.
- 6.) **Avtalens omfang og varighet**  
Avtalen gjelder for inneværende år, samt ..... nytt/nye år.  
RS tegner seg for .....stk plakat/er.  
Avtalen må sies opp minimum en måned før avtaleperiodens utløp. Hvis dette ikke skjer, vil ny kontrakt bli sendt RS.
- 7.) **Heving av avtalen før avtalens utløp**  
Dersom en av partene skulle misligholde sine forpliktelser i forhold til denne avtale, kan avtalen sies opp med øyeblikkelig virkning.
- 8.) **Underskrift av partene**

**For Heimdal Fotball:**

Lagets benevnelse:.....

Sted:.....Dato:.....

.....  
Underskrift

**For Reklame Sponsor:**

Kontaktperson:.....

Telefonnummer.....

e-post:.....

Sted:.....Dato:.....

.....  
Underskrift

Avtalen utstedes i 2 eksemplarer, signeres av partene og fordeles med ett eksemplar til hver av partene.